

Αποτελέσματα Εξαμηνιαίας Έρευνας Επιχειρήσεων Λιανικού Εμπορίου 1^ο 2020

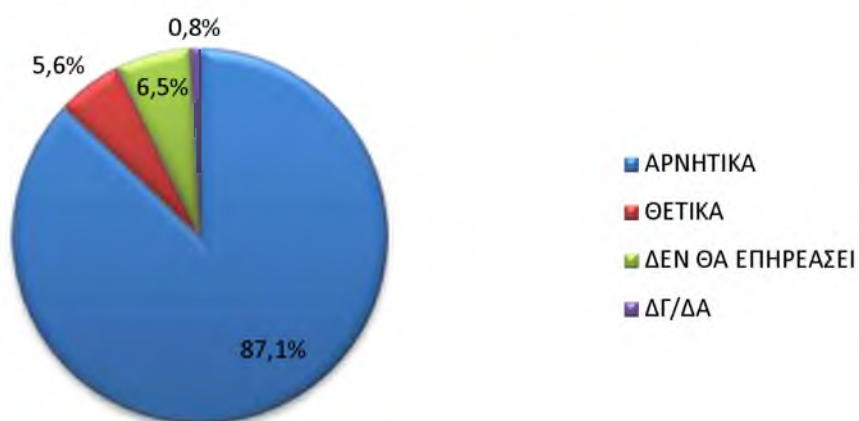
Παράρτημα: Πίνακες και Διαγράμματα

Πίνακας 1: Εκτιμάτε ότι η πανδημία θα επηρεάσει αρνητικά θετικά ή δεν θα επηρεάσει τον τζίρο της επιχείρησης για το 2020 σε σύγκριση με το 2019;

ΑΡΝΗΤΙΚΑ	87,1%
ΘΕΤΙΚΑ	5,6%
ΔΕΝ ΘΑ ΕΠΗΡΕΑΣΕΙ	6,5%
ΔΓ/ΔΑ	0,8%

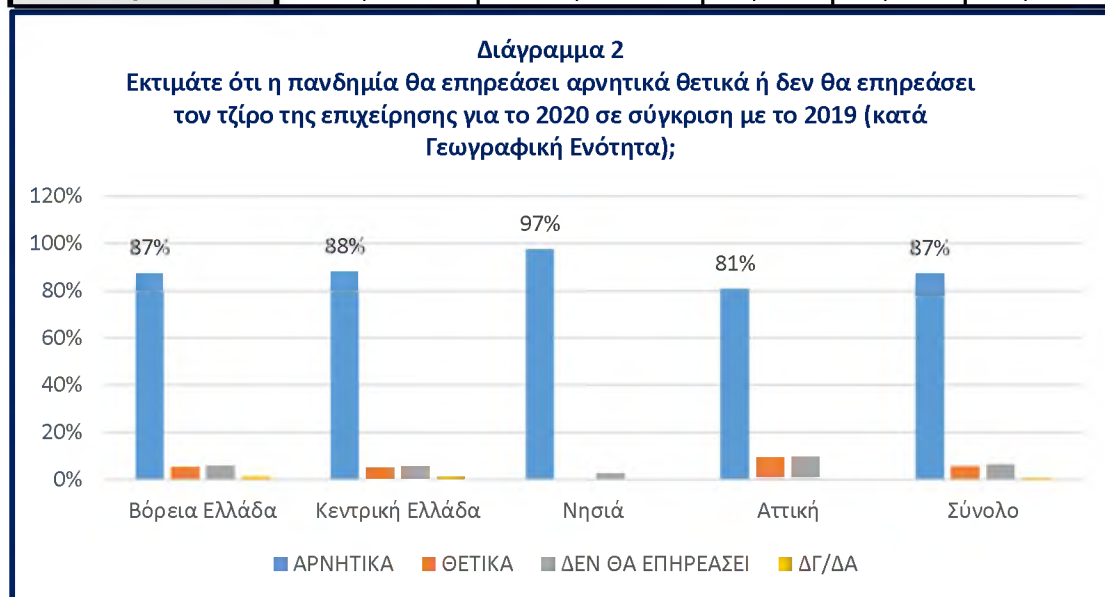
Διάγραμμα 1

Εκτιμάτε ότι η πανδημία θα επηρεάσει αρνητικά, θετικά ή δεν θα επηρεάσει τον κύκλο εργασιών της επιχείρησης για το 2020 σε σύγκριση με το 2019;



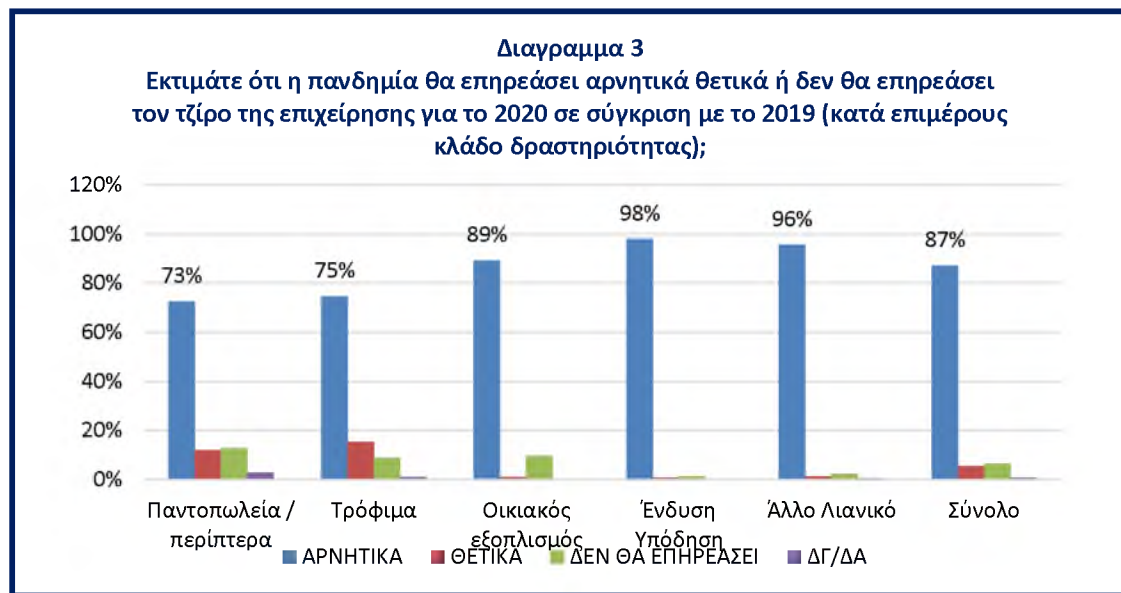
Πίνακας 2: Εκτιμάτε ότι η πανδημία θα επηρεάσει αρνητικά θετικά ή δεν θα επηρεάσει τον τζίρο της επιχείρησης για το 2020 σε σύγκριση με το 2019 (κατά Γεωγραφική Ενότητα);

	Γεωγραφική Ενότητα				Σύνολο
	Βόρεια Ελλάδα	Κεντρική Ελλάδα	Νησιά	Αττική	
ΑΡΝΗΤΙΚΑ	87,3%	87,9%	97,4%	80,6%	87,1%
ΘΕΤΙΚΑ	5,3%	5,1%	0,0%	9,5%	5,6%
ΔΕΝ ΘΑ ΕΠΗΡΕΑΣΕΙ	6,1%	5,6%	2,6%	9,9%	6,5%
ΔΓ/ΔΑ	1,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,8%



Πίνακας 3: Εκτιμάτε ότι η πανδημία θα επηρεάσει αρνητικά θετικά ή δεν θα επηρεάσει τον τζίρο της επιχείρησης για το 2020 σε σύγκριση με το 2019 (κατά επιμέρους κλάδο δραστηριότητας);

	Δραστηριότητα					Σύνολο
	Παντοπωλεία / περίπτερα	Τρόφιμα	Οικιακός εξοπλισμός	Ένδυση Υπόδηση	Άλλοι Υποκλάδοι	
ΑΡΝΗΤΙΚΑ	72,5%	74,7%	89,2%	98,0%	95,7%	87,1%
ΘΕΤΙΚΑ	11,9%	15,4%	1,0%	0,8%	1,4%	5,6%
ΔΕΝ ΘΑ ΕΠΗΡΕΑΣΕΙ	12,7%	8,8%	9,8%	1,2%	2,4%	6,5%
ΔΓ/ΔΑ	3,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,8%



Πίνακας 4: Ακυρώσατε κάποια επένδυση σχετική με την επιχείρηση λόγω της πανδημίας;

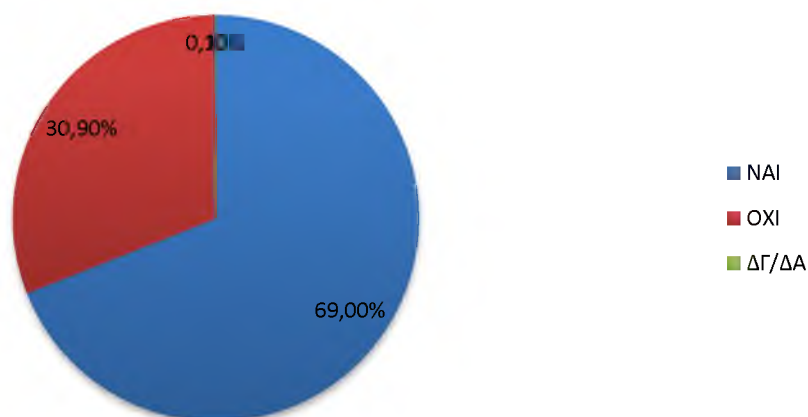
ΝΑΙ	47,8%
ΟΧΙ	51,8%
ΔΓ/ΔΑ	0,4%



Πίνακας 5: Υπήρξαν καθυστερήσεις ή ακυρώσεις παραγγελιών λόγω δυσκολιών στην εφοδιαστική αλυσίδα μετά την άρση του «lockdown»;

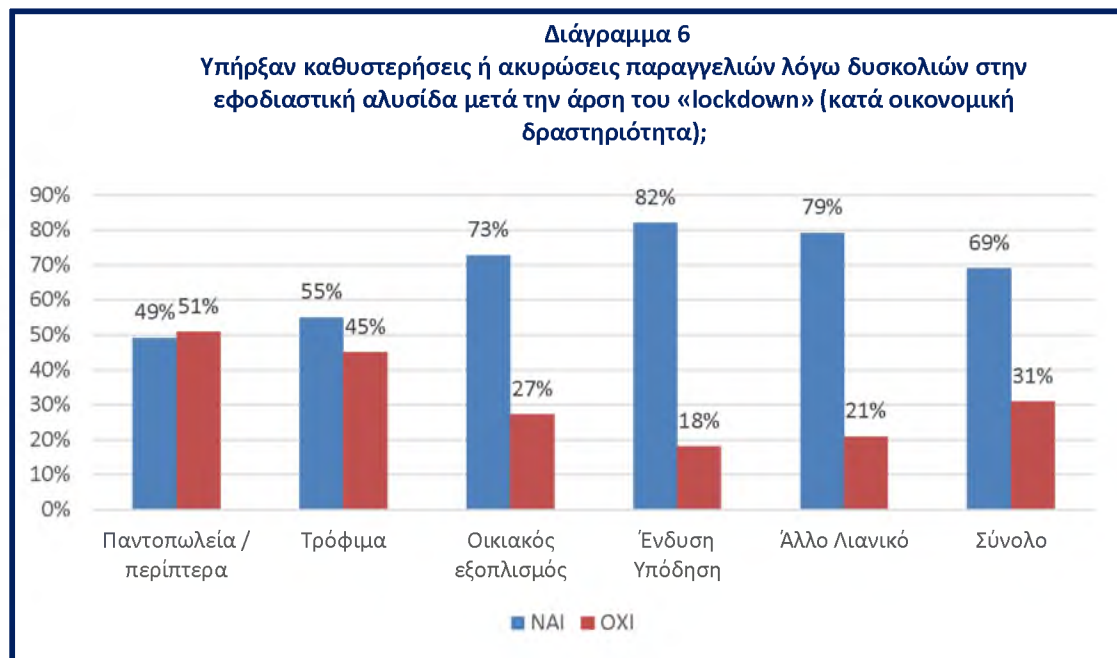
ΝΑΙ	69,0%
ΟΧΙ	30,9%
ΔΓ/ΔΑ	0,1%

Διάγραμμα 5
Υπήρξαν καθυστερήσεις ή ακυρώσεις παραγγελιών λόγω δυσκολιών στην εφοδιαστική αλυσίδα μετά την άρση του «lockdown»;



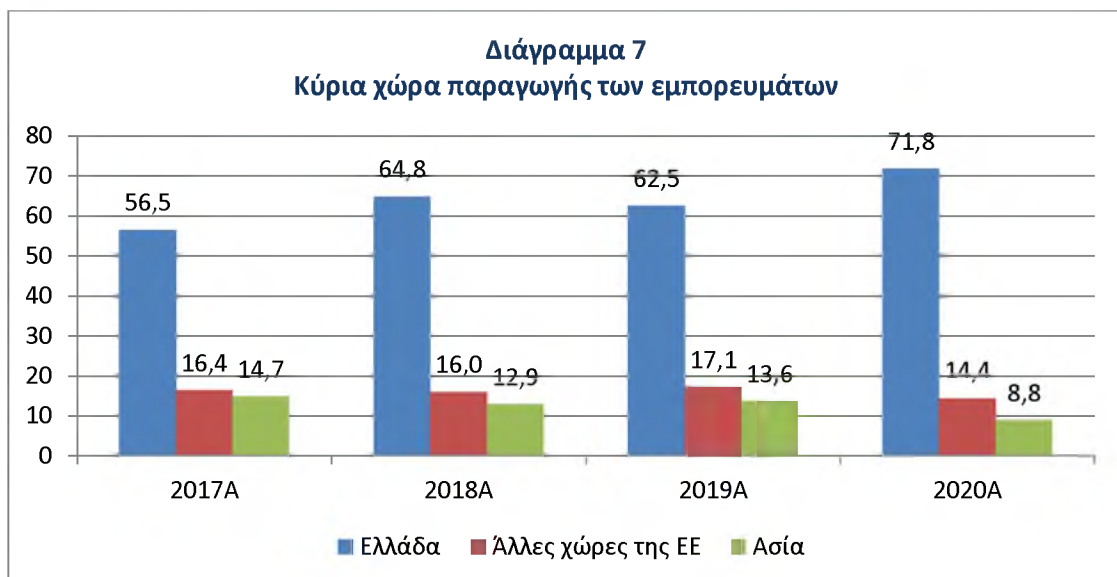
Πίνακας 6: Υπήρξαν καθυστερήσεις ή ακυρώσεις παραγγελιών λόγω δυσκολιών στην εφοδιαστική αλυσίδα μετά την άρση του «lockdown» (κατά οικονομική δραστηριότητα);

	Παντοπωλεία / περίπτερα	Τρόφιμα	Οικιακός εξοπλισμός	Ένδυση Υπόδηση	Άλλοι Υποκλάδοι	Σύνολο
ΝΑΙ	49,1%	54,9%	72,8%	82,0%	79,1%	69,0%
ΟΧΙ	50,9%	44,3%	27,2%	18,0%	20,9%	30,9%
ΔΓ/ΔΑ	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%



Πίνακας 7: Κύρια χώρα παραγωγής των εμπορευμάτων που εμπορεύονται

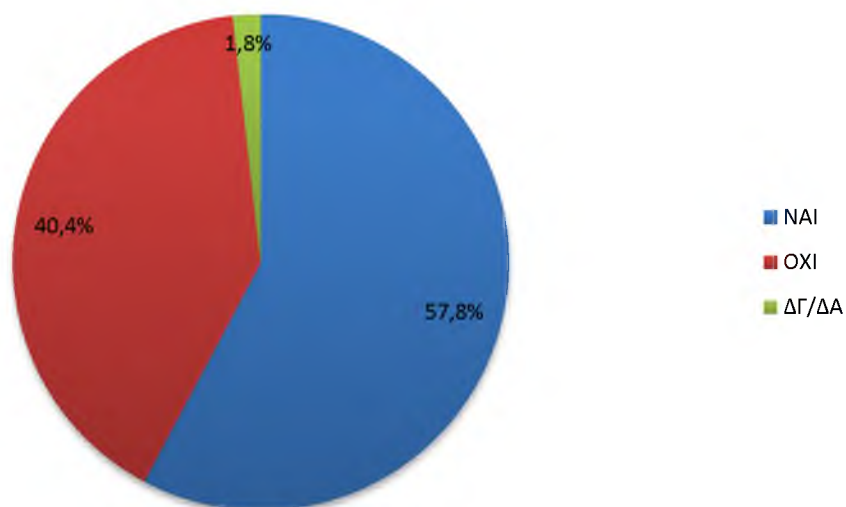
	2017Α	2018Α	2019Α	2020Α
Ελλάδα	56,5%	64,8%	62,5%	71,8%
Άλλες χώρες της ΕΕ	16,4%	16,0%	17,1%	14,4%
Ρωσία	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Άλλες χώρες της Ευρώπης	3,5%	1,1%	3,3%	1,9%
Αφρική και Μέση ανατολή	0,4%	0,5%	0,5%	1,4%
Ασία	14,7%	12,9%	13,6%	8,8%
ΗΠΑ	0,5%	0,1%	0,1%	0,0%
Άλλες χώρες	0,4%	1,8%	0,3%	0,7%
ΔΓ/ΔΑ	7,4%	2,8%	2,5%	1,1%
Σύνολο	100,0%	100,0%	100,0%	100, 0%



Πίνακας 8: Κάνατε χρήση της εμπρόθεσμης καταβολής ασφαλιστικών εισφορών με έκπτωση 25%;

ΝΑΙ	57,8%
ΟΧΙ	40,4%
ΔΓ/ΔΑ	1,8%

Διάγραμμα 8
Κάνατε χρήση της εμπρόθεσμης καταβολής ασφαλιστικών εισφορών με έκπτωση 25%;

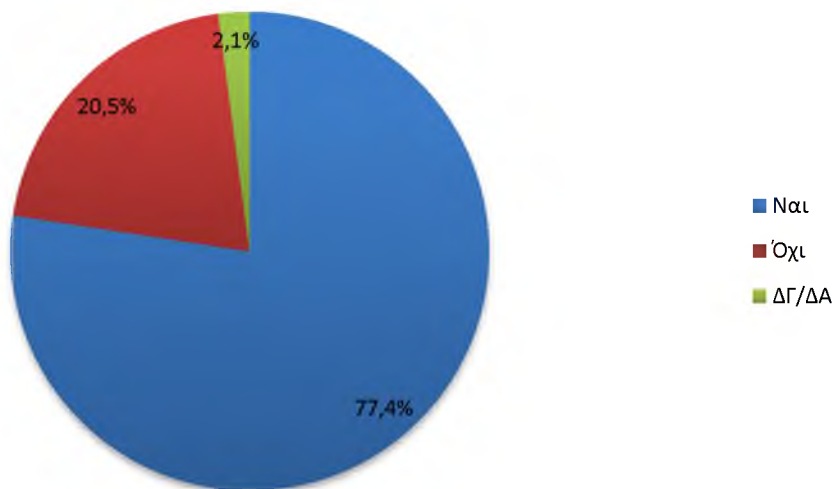


Πίνακας 9 Καταβάλατε μειωμένο μίσθωμα κατά 40% για τους μήνες Μάρτιο ως Ιούνιο;

Ναι	77,4%
Όχι	20,5%
ΔΓ/ΔΑ	2,1%

Διάγραμμα 9

Καταβάλατε μειωμένο μίσθωμα κατά 40% για τους μήνες Μάρτιο ως Ιούνιο;

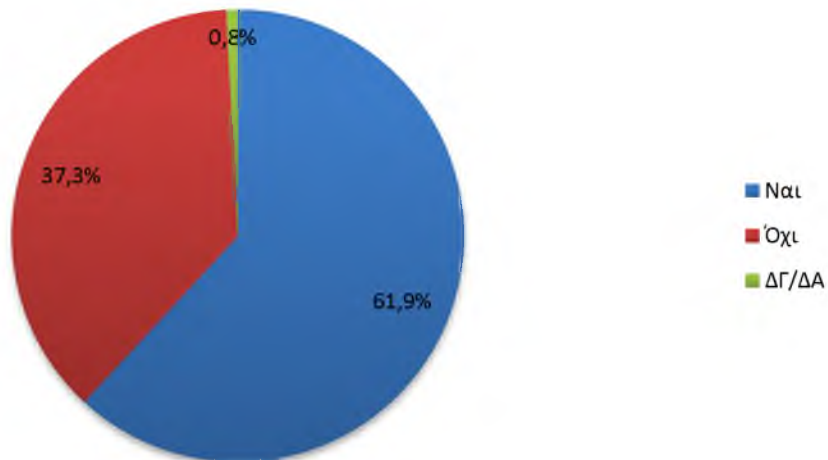


Πίνακας 10: Πραγματοποιήθηκε χρηματοδότηση της επιχείρησης το 1ο εξάμηνο του 2020 μέσω Αποζημίωσης Ειδικού Σκοπού;

Ναι	61,9%
Όχι	37,3%
ΔΓ/ΔΑ	0,8%

Διάγραμμα 10

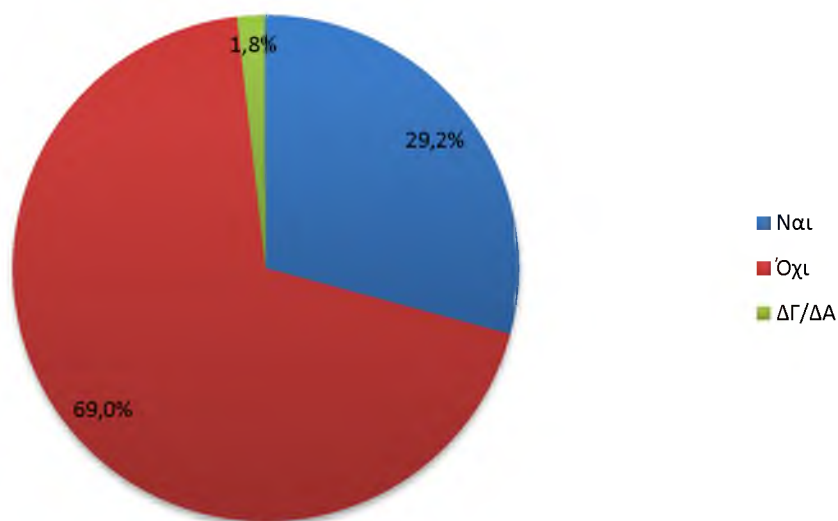
Πραγματοποιήθηκε χρηματοδότηση της επιχείρησης το 1ο εξάμηνο του 2020 μέσω Αποζημίωσης Ειδικού Σκοπού;



Πίνακας 11: Πραγματοποιήθηκε χρηματοδότηση της επιχείρησης το 1ο εξάμηνο του 2020 μέσω Επιστρεπτέας Προκαταβολής;

Ναι	29,2%
Όχι	69,0%
ΔΓ/ΔΑ	1,8%

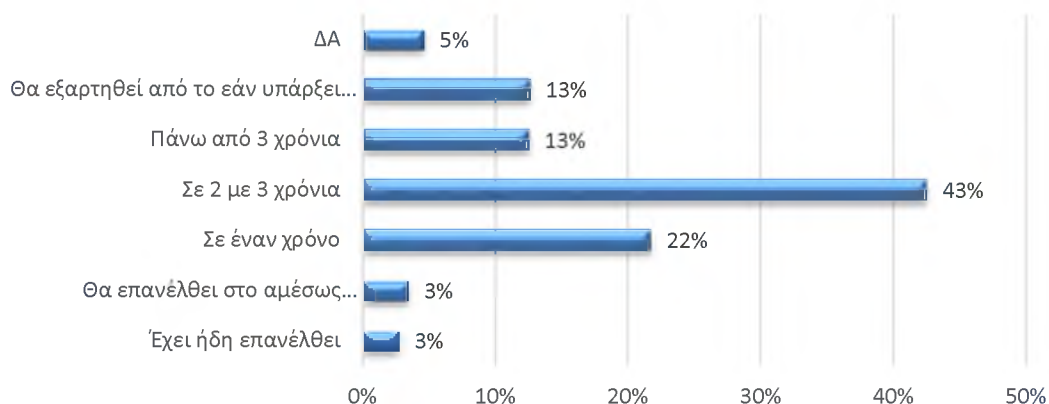
Διάγραμμα 11
Πραγματοποιήθηκε χρηματοδότηση της επιχείρησης το 1ο εξάμηνο του 2020 μέσω Επιστρεπτέας Προκαταβολής (1η φάση);



Πίνακας 12: Σε πόσο καιρό πιστεύετε ότι θα επανέλθει η αγορά στην προ πανδημίας κατάσταση

Έχει ήδη επανέλθει	2,7%
Θα επανέλθει στο αμέσως επόμενο διάστημα (επόμενο τρίμηνο-εξάμηνο)	3,4%
Σε έναν χρόνο	21,7%
Σε 2 με 3 χρόνια	42,5%
Πάνω από 3 χρόνια	12,5%
Θα εξαρτηθεί από το εάν υπάρξει δεύτερο κύμα της πανδημίας (ΑΥΘΟΡΜΗΤΑ)	12,6%
ΔΑ	4,6%

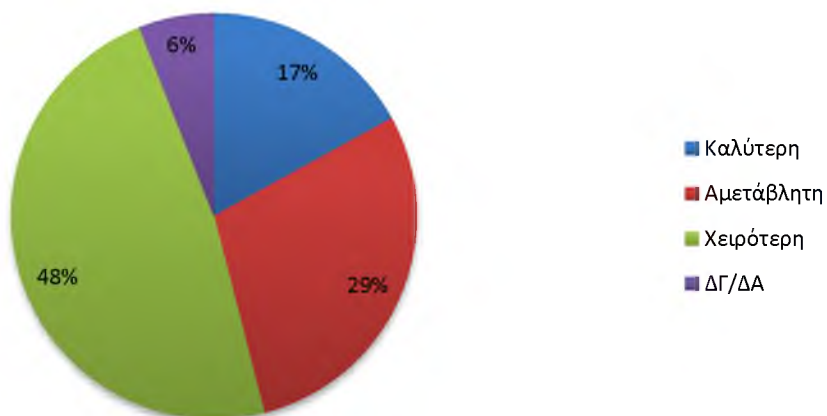
Διάγραμμα 12
Σε πόσο καιρό πιστεύετε ότι θα επανέλθει η αγορά στην προ πανδημίας κατάσταση



Πίνακας 13: Πώς αναμένετε ότι θα διαμορφωθεί η συνολική κατάσταση της επιχείρησής σας το 2ο εξάμηνο του 2020 σε σχέση με το 1ο εξάμηνο του 2020;

Καλύτερη	17%
Αμετάβλητη	29%
Χειρότερη	48%
ΔΓ/ΔΑ	6%

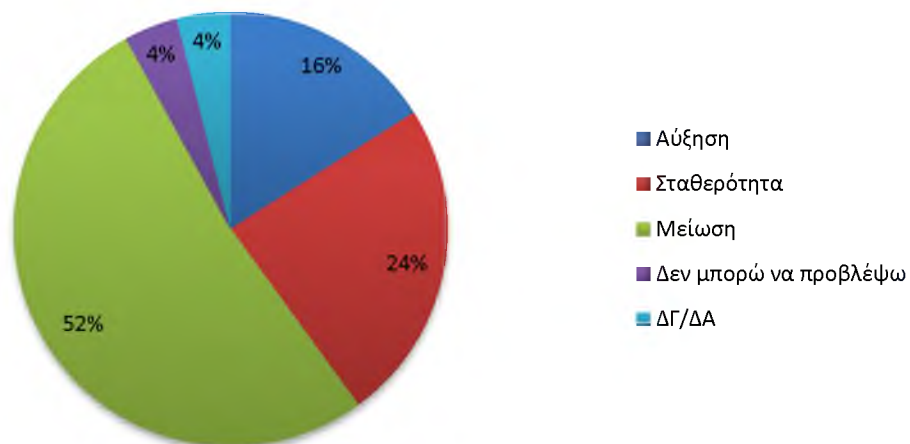
Διάγραμμα 13
Πώς αναμένετε ότι θα διαμορφωθεί η συνολική κατάσταση της επιχείρησής σας το 2ο εξάμηνο του 2020 σε σχέση με το 1ο εξάμηνο του 2020;



Πίνακας 14: Πρόβλεψη για το 2ο εξάμηνο του 2020 σε σύγκριση με το 1ο εξάμηνο του 2020 Κύκλος εργασιών

Αύξηση	16%
Σταθερότητα	24%
Μείωση	52%
Δεν μπορώ να προβλέψω	4%
ΔΓ/ΔΑ	4%

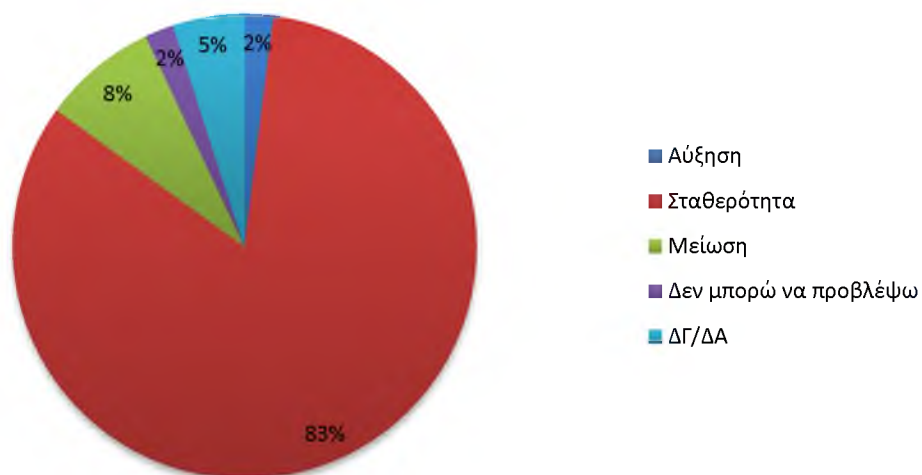
Διάγραμμα 14
Πρόβλεψη για το 2ο εξάμηνο του 2020 σε σύγκριση με το 1ο εξάμηνο του 2020 Κύκλος εργασιών



Πίνακας 15: Πρόβλεψη για το 2^ο εξάμηνο του 2020 σε σύγκριση με το 1^ο εξάμηνο του 2020 Αριθμός μισθωτών

Αύξηση	2%
Σταθερότητα	83%
Μείωση	8%
Δεν μπορώ να προβλέψω	2%
ΔΓ/ΔΑ	5%

Διάγραμμα 15
Πρόβλεψη για το 2ο εξάμηνο του 2020 σε σύγκριση με το 1ο εξάμηνο του 2020 Αριθμός μισθωτών



Πίνακας 16: Αγορές Εμπορευμάτων και Κύκλος Εργασιών ανά εξάμηνο, 2017 - 2020 σε €

Αγορές εμπορευμάτων		Κύκλος Εργασιών	
2017A	46.220	2017A	69.637
2017B	46.037	2017B	76.560
2018A	44.449	2018A	77.783
2018B	45.038	2018B	73.814
2019A	35.814	2019A	75.436
2019B*	48.992	2019B*	73.978
2020A	30.538	2020A	60.182



Πίνακας 17: Μεταβολή του κύκλου Εργασιών σε σύγκριση με το προηγούμενο εξάμηνο

	2017A	2017B	2018A	2018B	2019A	2019B*	2020A
Αύξηση	8	26	11	22	13	20	8
Στασιμότητα	30	28	34	34	40	39	14
Μείωση	62	46	56	44	47	42	78



Πίνακας 18: Η επιχείρησή σας έχει υπηρεσία ηλεκτρονικών παραγγελιών;	
Ναι,	20,4%
Όχι	79,0%
ΔΓ/ΔΑ	0,6%



**Έρευνα επιτόπιων καταγραφών της επιχειρηματικής δραστηριότητας στα
εμπορικά κέντρα των πόλεων,**

Πίνακας 19: Εξέλιξη μεριδίου κλειστών επιχειρήσεων (λουκέτων), Μάρτιος 2019 και Ιούλιος 2020			
Πόλη	Μάρτιος 2019	Ιούλιος 2020	Μεταβολή
Αθήνα	26.25%	26.08%	-0.16%
Πειραιάς	34.99%	36.57%	1.57%
Θεσσαλονίκη	28.06%	29.40%	1.34%
Πάτρα	21.05%	22.28%	1.23%
Γλυφάδα	13.75%	14.66%	0.91%
Καλλιθέα	46.20%	44.86%	-1.34%
Περιστέρι (Κέντρο & Αγ. Ιερόθεος)	25.84%	26.32%	0.47%
Μαρούσι	23.13%	21.94%	-1.18%
Νέα Ιωνία (Κέντρο & Λεωφ. Ηρακλείου)	29.12%	32.43%	3.32%
Χαλάνδρι	24.45%	20.55%	-3.91%
Κηφισιά	19.95%	22.30%	2.35%

Πίνακας 20: Ποσοστό κλειστών επιχειρήσεων ανά ζώνη ανάλυσης, Μάρτιος 2019 και Ιούλιος 2020				
Πόλη	Ζώνη	Μάρτιος 2019	Ιούλιος 2020	Μεταβολή
Αθήνα	Εμπορικό Τρίγωνο	24.54%	24.00%	-0.54
	Εξάρχεια	34.79%	34.75%	-0.04
	Κεντρικές	32.90%	33.36%	0.46
	Κολωνάκι	23.37%	22.76%	-0.61
	Πατησίων	16.35%	16.61%	0.26
	Υπόλοιπο	16.00%	17.00%	1.00
Σύνολο		26.25%	26.08%	-0.16
Πειραιάς	Κέντρο Πειραιά	31.33%	32.75%	1.42
	Λιμάνι	36.08%	38.50%	2.42
	Τερψιθέα	45.15%	45.75%	0.59
	Υπόλοιπο	41.18%	40.30%	-0.88
Σύνολο		34.99%	36.57%	1.57

Πίνακας 21: Όγκος επιχειρηματικής κινητικότητας (Ιούλιος 2020)		
Πόλη	Κινητικότητα	Σύνολο Επιχειρήσεων
Αθήνα	310	6.475
Πειραιάς	184	2.877
Θεσσαλονίκη	680	5.309
Πάτρα	168	1.643
Γλυφάδα	13	771
Καλλιθέα	154	3.286
Περιστέρι (Κέντρο & Αγ. Ιερόθεος)	71	1.482
Μαρούσι	64	638
Νέα Ιωνία (Κέντρο & Λεωφ. Ηρακλείου)	46	1.409
Χαλάνδρι	81	1.319
Κηφισιά	6	417
Σύνολο	1.777	25.626

Πίνακας 22: Καταγραφή κλειστών επιχειρήσεων προ και μετά LOCKDOWN						
Πόλη	Προ LOCKDOWN		Μετά LOCKDOWN		Σύνολο	
	Πλήθος	%	Πλήθος	%	Πλήθος	%
Αθήνα	197	63.55%	113	36.45%	310	100.00%
Γλυφάδα	6	46.15%	7	53.85%	13	100.00%
Θεσσαλονίκη	211	31.03%	469	68.97%	680	100.00%
Καλλιθέα	106	68.83%	48	31.17%	154	100.00%
Κηφισιά	5	83.33%	1	16.67%	6	100.00%
Μαρούσι	48	75.00%	16	25.00%	64	100.00%
Νέα Ιωνία	21	45.65%	25	54.35%	46	100.00%
Πάτρα	114	67.86%	54	32.14%	168	100.00%
Πειραιάς	119	64.67%	65	35.33%	184	100.00%
Περιστέρι	47	66.20%	24	33.80%	71	100.00%
Χαλάνδρι	57	70.37%	24	29.63%	81	100.00%
Σύνολο	931	52.39%	846	47.61%	1.777	100.00%

Πίνακας 23: ΕΙΔΟΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΙΟΥΛΙΟΣ 2020			
	ΘΕΤΙΚΗ	ΑΡΝΗΤΙΚΗ	Αντικατάσταση
Αθήνα	0.4	0.5	0.1
Πειραιάς	0.4	0.4	0.2
Θεσσαλονίκη	0.3	0.4	0.2
Πάτρα	0.4	0.4	0.3
Γλυφάδα	0	1	0
Καλλιθέα	0.3	0.6	0.1
Περιστέρι (Κέντρο & Αγ. Ιερόθεος)	0.4	0.4	0.2
Μαρούσι	0.3	0.5	0.1
Νέα Ιωνία (Κέντρο & Λεωφ. Ηρακλείου)	0	1	0
Χαλάνδρι	0.4	0.3	0.3
Κηφισιά	0.7	0.3	0
Σύνολο	0.3	0.5	0.2

Θ: Θετική κινητικότητα

Α: Αρνητική κινητικότητα

Αν. Τ Ι: Κινητικότητα αντικατάστασης Τύπου Ι

Πίνακας 24: ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΟ ΙΟΥΛΙΟΣ 2020							
Πόλη	Προ lockdown			Μετά LOCKDOWN			Σύνολο
	Θ	Α	Αν. Τ Ι	Θ	Α	Αν. Τ Ι	
Αθήνα	0.32	0.24	0.07	0.07	0.24	0.05	1.00
Πειραιάς	0.29	0.23	0.10	0.14	0.13	0.09	1.00
Θεσσαλονίκη	0.12	0.07	0.09	0.18	0.37	0.11	1.00
Πάτρα	0.32	0.16	0.20	0.07	0.20	0.05	1.00
Γλυφάδα	0.00	0.46	0.00	0.00	0.54	0.00	1.00
Καλλιθέα	0.25	0.35	0.05	0.08	0.20	0.03	1.00
Περιστέρι (Κέντρο & Αγ. Ιερόθεος)	0.34	0.14	0.18	0.03	0.27	0.04	1.00
Μαρούσι	0.27	0.38	0.09	0.08	0.13	0.03	1.00
Νέα Ιωνία (Κέντρο & Λεωφ. Ηρακλείου)	0.00	0.46	0.00	0.02	0.52	0.00	1.00
Χαλάνδρι	0.33	0.19	0.19	0.10	0.12	0.07	1.00
Κηφισιά	0.67	0.17	0.00	0.00	0.17	0.00	1.00
Σύνολο	0.23	0.18	0.10	0.12	0.27	0.07	1.00

Πίνακας 25: Κατανομή και μεταβολές ενεργούς επιχειρηματικότητας

Πόλη	Εμπόριο		Λοιποί Κλάδοι		Εστίαση	
	M-19	I-20	M-19	I-20	M-19	I-20
Αθήνα	66.29%	65.86%	17.29%	17.51%	16.42%	16.63%
Γλυφάδα	61.05%	60.94%	27.82%	27.36%	11.13%	11.70%
Θεσσαλονίκη	65.41%	64.49%	16.80%	17.69%	17.79%	17.82%
Καλλιθέα	55.54%	54.36%	33.48%	34.71%	10.97%	10.93%
Κηφισιά	72.97%	72.53%	16.22%	16.98%	10.81%	10.49%
Μαρούσι	61.79%	60.44%	26.22%	27.11%	11.99%	12.45%
Νέα Ιωνία	61.62%	61.55%	28.86%	28.99%	9.52%	9.45%
Πάτρα	67.95%	68.05%	17.03%	17.46%	15.02%	14.49%
Πειραιάς	58.86%	57.59%	25.43%	27.29%	15.71%	15.12%
Περιστέρι	54.69%	54.67%	32.39%	32.78%	12.92%	12.55%
Χαλάνδρι	60.54%	58.02%	25.07%	25.95%	14.39%	16.03%
Σύνολο	62.95%	62.16%	22.16%	22.90%	14.89%	14.93%

Πίνακας 26: Κινητικότητα ανά ζώνη ανάλυσης προ και μετά LOCKDOWN

Πόλη	Ζώνη	Προ LOCKDOWN		Μετά LOCKDOWN		Σύνολο	
		Πλήθος	%	Πλήθος	%	Πλήθος	%
Αθήνα	Εμπορικό Τρίγωνο	46	50.00%	46	50.00%	92	100.00%
Αθήνα	Εξάρχεια	13	72.22%	5	27.78%	18	100.00%
Αθήνα	Κεντρικές	45	60.00%	30	40.00%	75	100.00%
Αθήνα	Κολωνάκι	55	91.67%	5	8.33%	60	100.00%
Αθήνα	Πατησίων	33	55.93%	26	44.07%	59	100.00%
Αθήνα	Υπόλοιπο	5	83.33%	1	16.67%	6	100.00%
Αθήνα	Σύνολο	197	63.55%	113	36.45%	310	100.00%
Πειραιάς	Κέντρο Πειραιά	63	65.63%	33	34.38%	96	100.00%
Πειραιάς	Λιμάνι	30	60.00%	20	40.00%	50	100.00%
Πειραιάς	Τερψιθέα	24	70.59%	10	29.41%	34	100.00%
Πειραιάς	Υπόλοιπο	2	50.00%	2	50.00%	4	100.00%
Πειραιάς	Σύνολο	119	64.67%	65	35.33%	184	100.00%

Πίνακας 27: Παραδοσιακές εμπορικές περιοχές							
Πόλη	Ζώνη	Εμπόριο		Λοιποί Κλάδοι		Εστίαση	
		M-19	I-20	M-19	I-20	M-19	I-20
Αθήνα	Εμπορικό Τρίγωνο	72.03%	71.25%	10.30%	10.42%	17.67%	18.33%
Αθήνα	Εξάρχεια	54.61%	55.62%	28.57%	28.26%	16.82%	16.12%
Αθήνα	Κεντρικές	65.88%	66.23%	18.56%	18.91%	15.56%	14.86%
Αθήνα	Κολωνάκι	63.58%	62.55%	19.72%	20.43%	16.70%	17.02%
Αθήνα	Πατησίων	66.71%	66.00%	20.68%	20.63%	12.61%	13.37%
Αθήνα	Υπόλοιπο	64.29%	62.65%	7.14%	7.23%	28.57%	30.12%
Αθήνα	Σύνολο	66.29%	65.86%	17.29%	17.51%	16.42%	16.63%
Πειραιάς	Κέντρο Πειραιά	64.64%	63.21%	23.00%	24.49%	12.36%	12.29%
Πειραιάς	Λιμάνι	53.79%	54.26%	23.67%	25.00%	22.54%	20.74%
Πειραιάς	Τερψιθέα	45.26%	41.53%	38.36%	42.37%	16.38%	16.10%
Πειραιάς	Υπόλοιπο	52.50%	50.00%	37.50%	40.00%	10.00%	10.00%
Πειραιάς	Σύνολο	58.86%	57.59%	25.43%	27.29%	15.71%	15.12%

Ταυτότητα της έρευνας

1. Η εξαμηνιαία έρευνα πραγματοποιήθηκε από τις 15 Ιουλίου 2020 μέχρι την 1^η Σεπτεμβρίου 2020 σε δείγμα 623 επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου. Στην έρευνα απασχολήθηκαν 8 ερευνητές, 2 επόπτες, 1 στατιστικός και 1 κοινωνική ερευνήτρια.

Δειγματοληψία: Πολυσταδιακή στρωματοποιημένη με μεταβλητές στρωμάτωσης την περιφέρεια (13 στρώματα) και τη δραστηριότητα σε επίπεδο τετραψήφιου ΣΤΑΚΟΔ (25 στρώματα), εντός των οποίων ο πληθυσμός-στόχος κατανέμεται σε ομοιογενείς υποπληθυσμούς.

Η μεθοδολογία της έρευνας είναι ποσοτική, ούτως ώστε να αποτυπώνονται οι γενικές τάσεις και να καθίσταται εφικτή η στατιστική γενίκευση των αποτελεσμάτων στον υπό έρευνα πληθυσμό-στόχο. Η τεχνική συλλογής των δεδομένων που εφαρμόστηκε στην έρευνα πεδίου είναι η τηλεφωνική συνέντευξη με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου. Το ερωτηματολόγιο απαρτίζεται από κλειστές ερωτήσεις απλής και πολλαπλής επιλογής και από ερωτήσεις διαβάθμισης, ενώ περιλαμβάνει και ορισμένες ερωτήσεις ανοιχτού τύπου (ελεύθερης απάντησης), ώστε να εντοπιστούν τυχόν ζητήματα που δεν έχουν προβλεφθεί από τον ερευνητικό σχεδιασμό. Οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν από καταρτισμένους ερευνητές, οι οποίοι και έλαβαν ειδική εκπαίδευση για τη διενέργεια της έρευνας –υπήρχαν καθ' όλη τη διάρκεια της έρευνας επόπτες υπεύθυνοι για την ορθή διενέργεια των συνεντεύξεων.. Ο πληθυσμός-στόχος της έρευνας πεδίου αποτελείται από όλες τις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου σε πανελλαδικό επίπεδο, πλην πέντε κατηγοριών δραστηριότητας σε επίπεδο τετραψήφιου ΣΤΑΚΟΔ. Συγκεκριμένα εκτός πληθυσμού-στόχου τέθηκαν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο καυσίμων, φαρμάκων, σούπερ μάρκετ, πολυκαταστήματα καθώς και οι επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου σε υπαίθριους πάγκους και αγορές.

2. Η έρευνα επιτόπιων καταγραφών της επιχειρηματικής δραστηριότητας στα εμπορικά κέντρα των πόλεων, πραγματοποιήθηκε μεταξύ 22 Ιουλίου και 7 Αυγούστου 2020 και απασχολήθηκαν (2) δύο οικονομικοί γεωγράφοι, (1) ένας στατιστικός, (1) μία κοινωνική επιστήμων (2) επόπτες και 10 Ερευνητές.

Μεθοδολογία

Η έρευνα καταγραφής της επιχειρηματικότητας στα κέντρα των πόλεων σε επιλεγμένες περιοχές της χώρας ξεκίνησε από το INEMY τον Αύγουστο του 2010, και έκτοτε πραγματοποιείται σε εξαμηνιαία βάση. Συμπληρώνονται, δηλαδή, 10 έτη συνεχούς παρατήρησης και αποτύπωσης των μεταβολών που σημειώνονται στη χωρική και λειτουργική διάρθρωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η παρούσα, έχει την ιδιαιτερότητα ότι εκπονήθηκε τον Ιούλιο του 2020 αντί για τον Μάρτιο του 2020 καθώς η χώρα βρισκόταν σε γενικευμένο lockdown. Αποτελεί την πρώτη συστηματική προσπάθεια καταγραφής των επιπτώσεων της πανδημίας του Covid-19 σε χωρικό επίπεδο. Η δε μελέτη της κινητικότητας εμβαθύνει περαιτέρω στη φαινομενικά σταθερή αναλογία ανοιχτών-κλειστών καταστημάτων που διαχρονικά καταγράφεται στις περισσότερες περιοχές. Πρόκειται δηλαδή για κάποιου είδους στασιμότητα και παγίωση της υφιστάμενης κατάστασης ή για μία διαδικασία που προσιδιάζει στο λεγόμενο «παίγνιο μηδενικού αθροίσματος» (zero sum game), δηλαδή μια αλληλουχία επιχειρηματικών κινήσεων (ανοίγματα-κλεισίματα-μετεγκαταστάσεις). Για τη διερεύνηση των παραπάνω ερωτημάτων δημιουργήθηκε μία τυπολογία περιπτώσεων κινητικότητας η οποία και περιγράφεται παρακάτω:

- **Θετική κινητικότητα (Θ). Επιχειρήσεις που άνοιξαν εντός του εξαμήνου αναφοράς:** Πρόκειται για περιπτώσεις αναζωογόνησης της αγοράς, καθώς νέες επιχειρήσεις ανοίγουν στη θέση κενών (για περισσότερο από ένα εξάμηνο) επαγγελματικών στεγών. Η περίπτωση αυτή συμβάλλει θετικά στο ισοζύγιο ενεργών-ανενεργών επαγγελματικών στεγών.
- **Αρνητική κινητικότητα (Α). Επιχειρήσεις που έκλεισαν εντός του εξαμήνου αναφοράς:** Η περίπτωση αυτή αφορά επιχειρήσεις που είχαν καταγραφεί ως ανοιχτές/ενεργές κατά την προηγούμενη καταγραφή και στην τωρινή και καταγράφηκαν ως κλειστές/ανενεργές επαγγελματικές στέγες. Η περίπτωση αυτή συμβάλλει αρνητικά στο ισοζύγιο ενεργών-ανενεργών επαγγελματικών στεγών.
- **Κινητικότητα αντικατάστασης τύπου Ι (Αν.Τ Ι). Επιχειρήσεις που αντικατέστησαν άλλες ανοιχτές επιχειρήσεις εντός του εξαμήνου αναφοράς:** Η περίπτωση αυτή αφορά τη λεγόμενη ανακύκλωση επιχειρηματικών στεγών, καθώς η μεταβολή από μία ενεργή επιχείρηση σε κάποια άλλη ενεργή επιχείρηση συντελείται σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα. Σε γεωγραφικό επίπεδο αυτό αναδεικνύει τις περιοχές «φιλέτα», όπου η επαγγελματική στέγη δεν μένει κενή για περισσότερο από έξι μήνες. Η περίπτωση αυτή δεν επηρεάζει το ισοζύγιο ενεργών-ανενεργών επαγγελματικών στεγών παρά μόνο την ενδοκλαδική διάρθρωση της αγοράς. Η περαιτέρω ανάλυση αυτής της κατηγορίας μπορεί να αναδείξει και τάσεις δυναμικότητας ή/και κορεσμού κάποιων κλάδων –εάν για παράδειγμα οι ενεργές επιχειρήσεις εστίασης αντικαθίστανται από εμπορικές επιχειρήσεις, αυτό υποδεικνύει μια τάση κορεσμού για την εστίαση και δυναμικότητα του εμπορίου. Εάν η αντικατάσταση αφορά ομοειδείς επιχειρήσεις, τότε πρόκειται για «ανακύκλωση» επαγγελματικών στεγών, καθώς ένας νέος επιχειρηματίας του ίδιου κλάδου επιχειρεί στη θέση κάποιου άλλου, ο οποίος εγκατέλειψε.