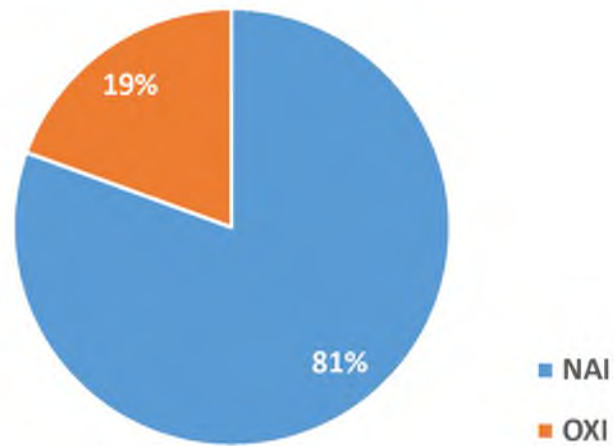
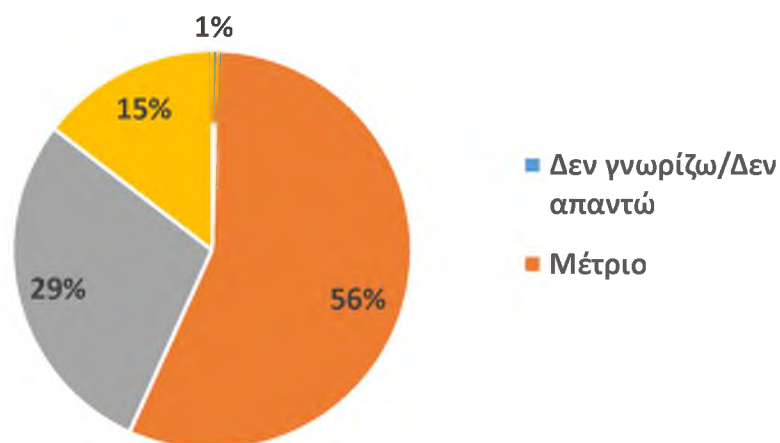


ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

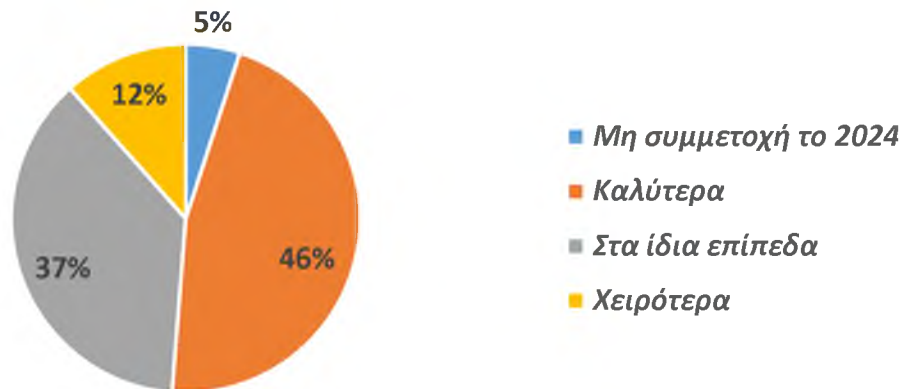
Διάγραμμα 1: Συμμετοχή (%) επιχειρήσεων στην πρακτική της Black Friday (2024)



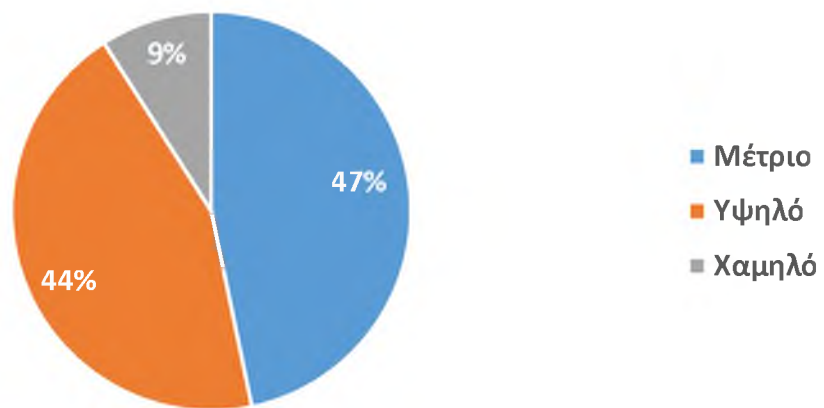
Διάγραμμα 2: Βαθμός ικανοποίησης από τις πωλήσεις/τζέιρο την περίοδο της Black Friday



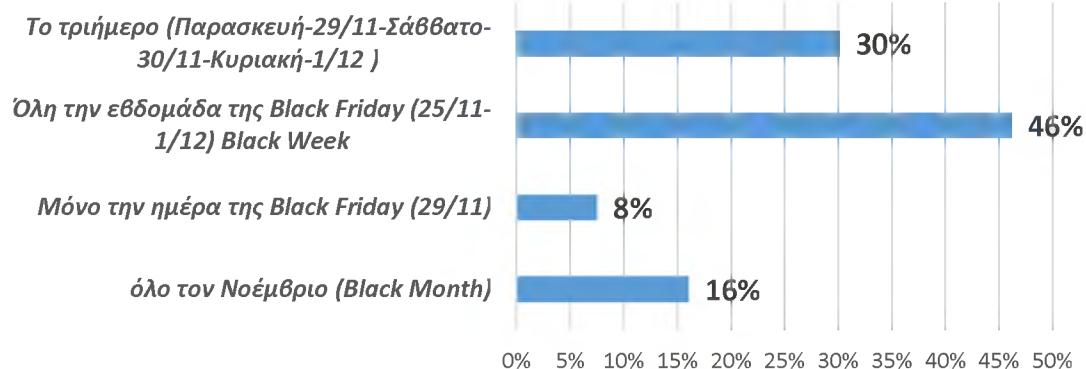
Διάγραμμα 3: Σύγκριση πωλήσεων κατά την περίοδο της Black Friday (2023-2024)



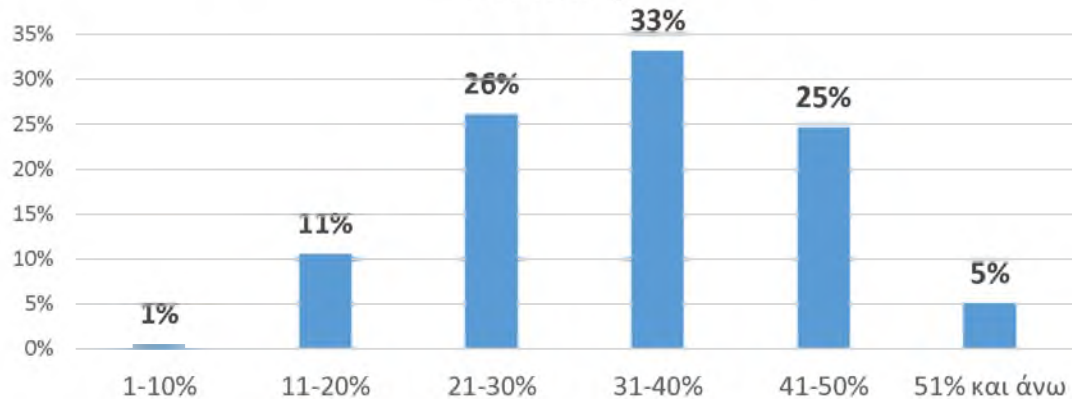
Διάγραμμα 4: Βαθμός ικανοποίησης από την επισκεψιμότητα την περίοδο της Black Friday



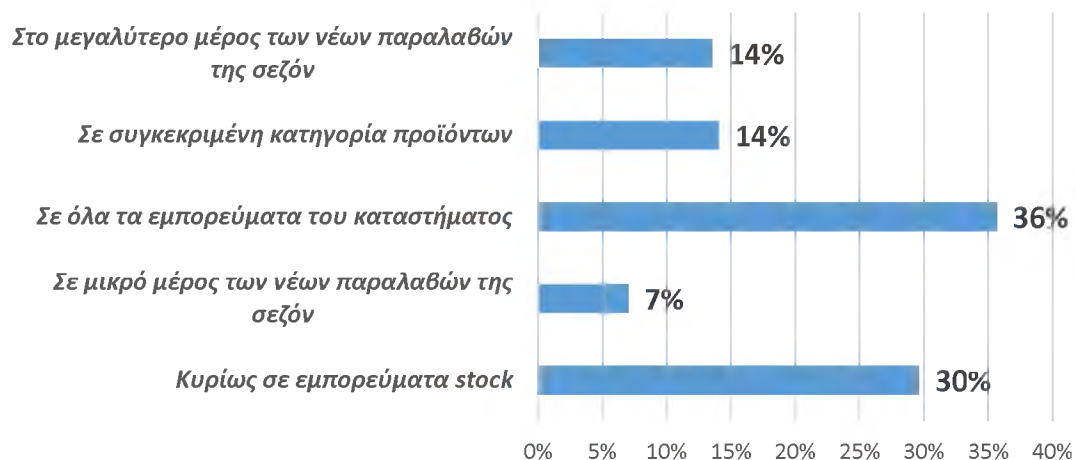
Διάγραμμα 5: Χρονικό διάστημα συμμετοχής στην Black Friday



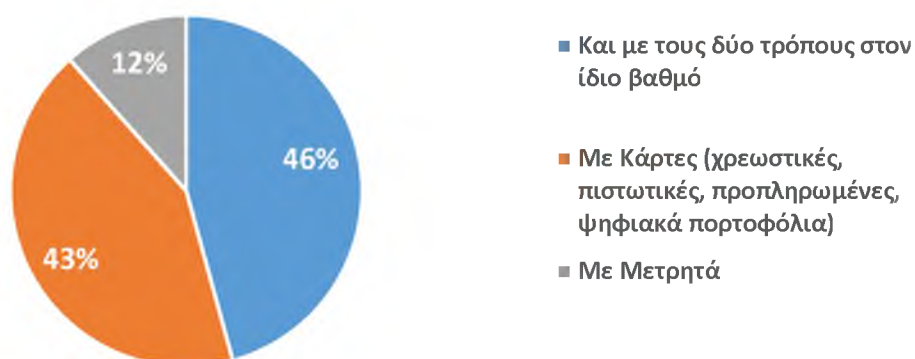
Διάγραμμα 6: Ποσοστό μείωσης τιμών κατά την διάρκεια της Black Friday



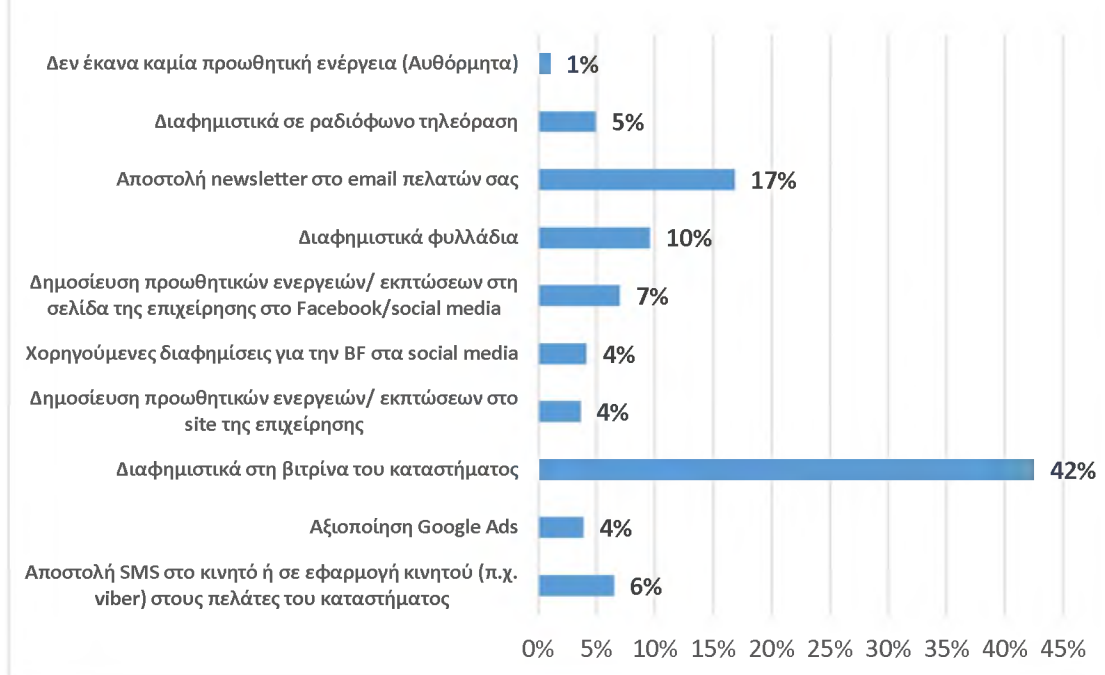
Διάγραμμα 7: Κατηγορίες εμπορευμάτων που υπόκειντο σε μειώσεις τιμών



Διάγραμμα 8: Κύριος τρόπος πληρωμών κατά την διάρκεια της Black Friday



Διάγραμμα 9: Είδος προωθητικών ενεργειών (%)



Η ταυτότητα της έρευνας: Η έρευνα ήταν τηλεφωνική με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε πανελλαδικό δείγμα 400 επιχειρήσεων με κύρια δραστηριότητα το λιανικό εμπόριο σε επιμέρους κλάδους που συμμετέχουν σε εκπτωτικές ενέργειες (είδη οικιακού εξοπλισμού, ψυχαγωγικά-επιμορφωτικά-αθλητικά είδη, ένδυση-υπόδηση και εμπορία Η/Υ και τηλεπικοινωνιακού υλικού, καλλυντικά-κοσμήματα). Το δείγμα καθορίστηκε σύμφωνα με τη δραστηριότητα και τη μεγάλη γεωγραφική περιοχή.