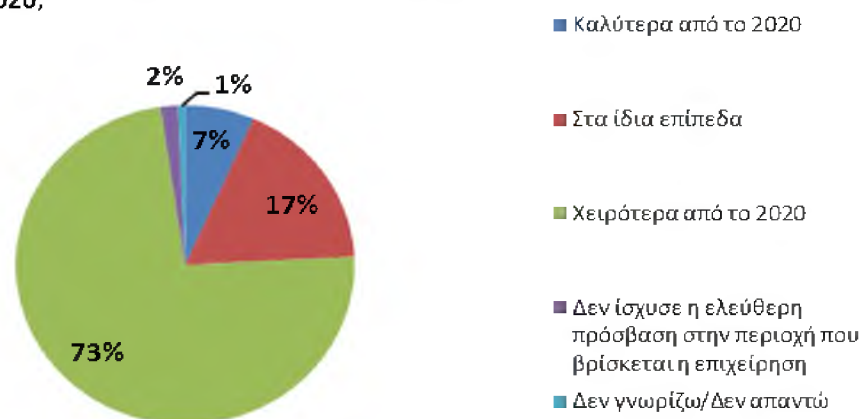
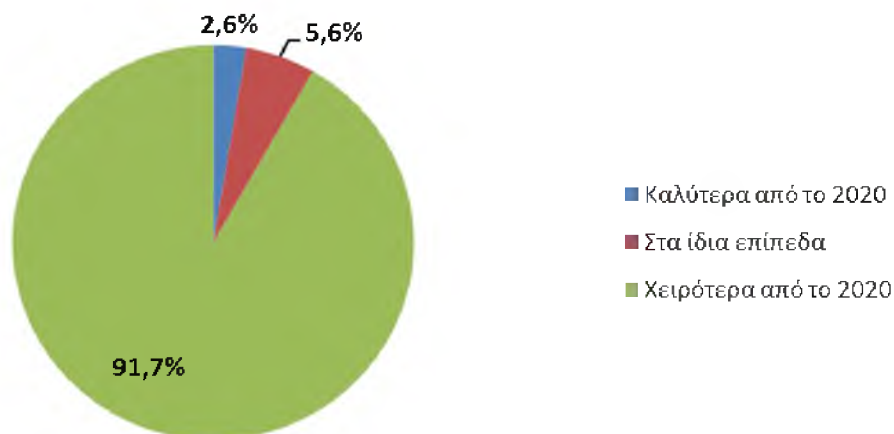


Διαγράμματα – Πίνακες

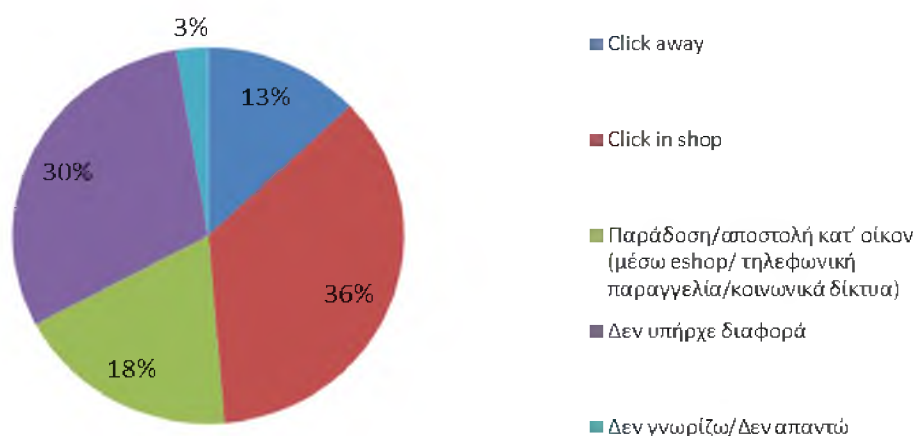
Διάγραμμα 1: Πώς κινήθηκαν οι πωλήσεις της επιχείρησης τις πρώτες δυο εβδομάδες των εκπτώσεων όπου η πρόσβαση στα καταστήματα ήταν ελεύθερη με υγειονομικούς κανόνες σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2020;



Διάγραμμα 2: Πώς κινήθηκαν οι πωλήσεις της επιχείρησης κατά την περίοδο των χειμερινών εκπτώσεων σε σύγκριση με πέρυσι;



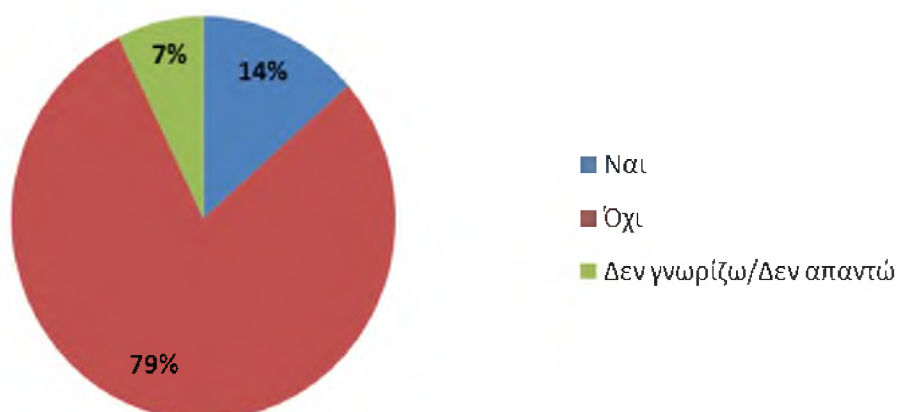
Διάγραμμα 3: Για το μεγαλύτερο διάστημα της εκπτωτικής περιόδου, σε όρους πωλήσεων ποιος τρόπος φαίνεται να απέδωσε περισσότερο βάσει των μέτρων που ισχύουν στην περιοχή και τον κλάδο σας;



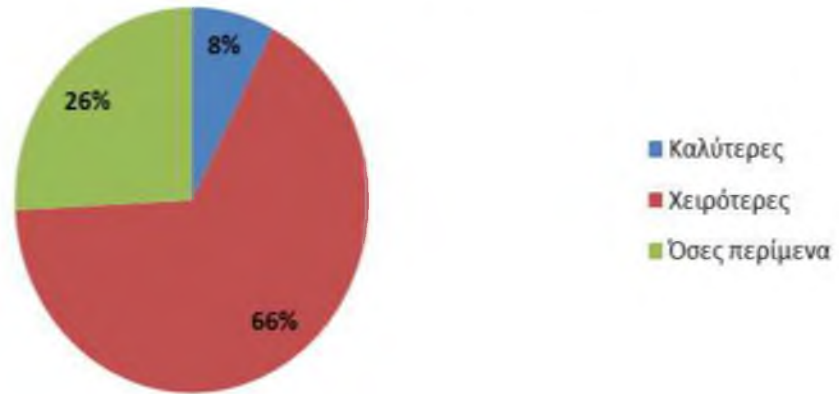
	Οικιακός εξοπλισμός	Επιμορφωτικά είδη/ ψυχαγωγίας/Αθλητικά είδη	Είδη ένδυσης και υπόδησης
Καλύτερα από το 2020	1.9%	11.1%	1.3%
Στα ίδια επίπεδα με το 2020	7.5%	11.1%	3.1%
Χειρότερα από το 2020	90.6%	77.8%	95.6%

Πίνακας 2 Πως κινήθηκαν οι πωλήσεις της επιχείρησης τις πρώτες δυο εβδομάδες των εκπτώσεων όπου η πρόσβαση στα καταστήματα ήταν ελεύθερη με υγειονομικούς κανόνες σε σύγκριση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο του 2020 (Μεγάλη Γεωγραφική Περιφέρεια)				
	Αττική	Βόρεια Ελλάδα	Κεντρική Ελλάδα	Νησιά Αιγαίου και Κρήτη
Καλύτερα από το 2020	7,5%	4,9%	10%	2,3%
Στα ίδια επίπεδα με το 2020	22,4%	14,8%	12,9%	18,2%
Χειρότερα από το 2020	69,2%	79%	74,3%	72,7%
Δεν ίσχυσε η ελεύθερη πρόσβαση	0,9%	0%	1,4%	6,8%
ΔΓ/ΔΑ	0,9%	1,2%	1,4%	0%

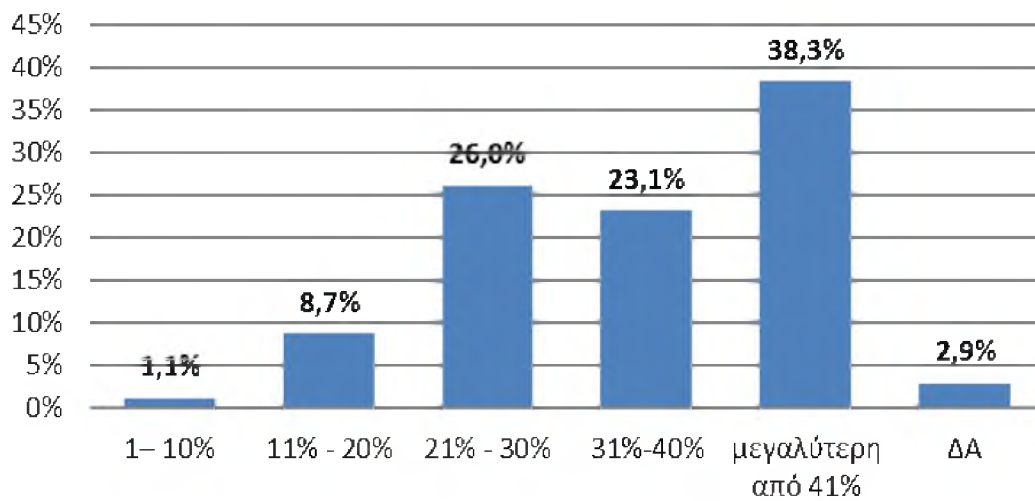
Διάγραμμα 4: Θεωρείτε ότι θα διατηρήσετε τις νέες μεθόδους πωλήσεων (click away/click inside) και μετά το τέλος της πανδημίας;



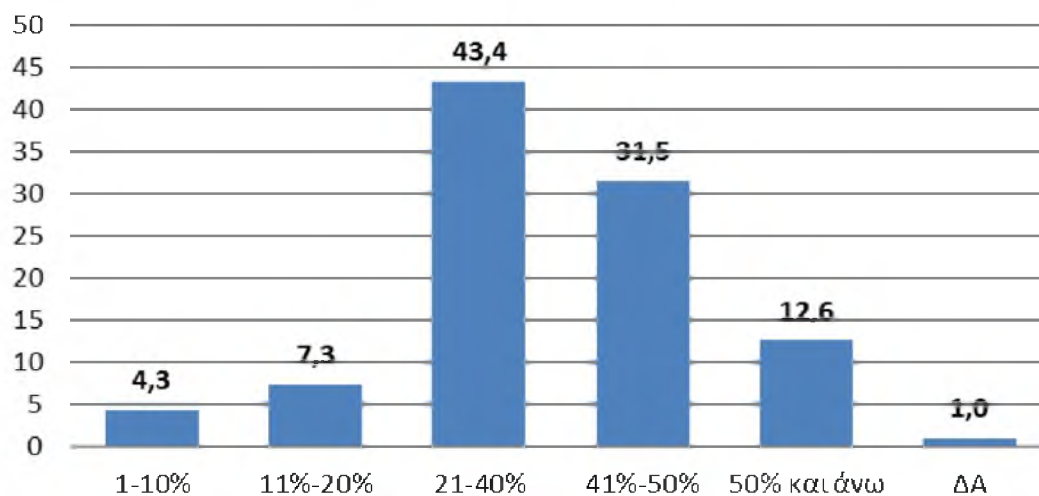
Διάγραμμα 5: Σκεπτόμενοι τη συγκυρία της πανδημίας θεωρείτε ότι οι πωλήσεις της επιχείρησής σας την περίοδο των φετινών χειμερινών εκπτώσεων είναι καλύτερες ή χειρότερες από εκείνες που αναμένετε;



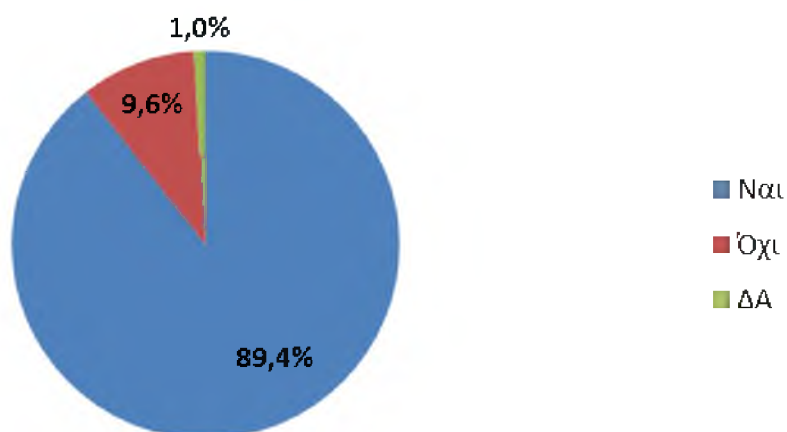
Διάγραμμα 6: Αν καταγράφεται μείωση στις πωλήσεις της επιχείρησής σε σύγκριση με πέρυσι σε τι ποσοστό την υπολογίζετε;



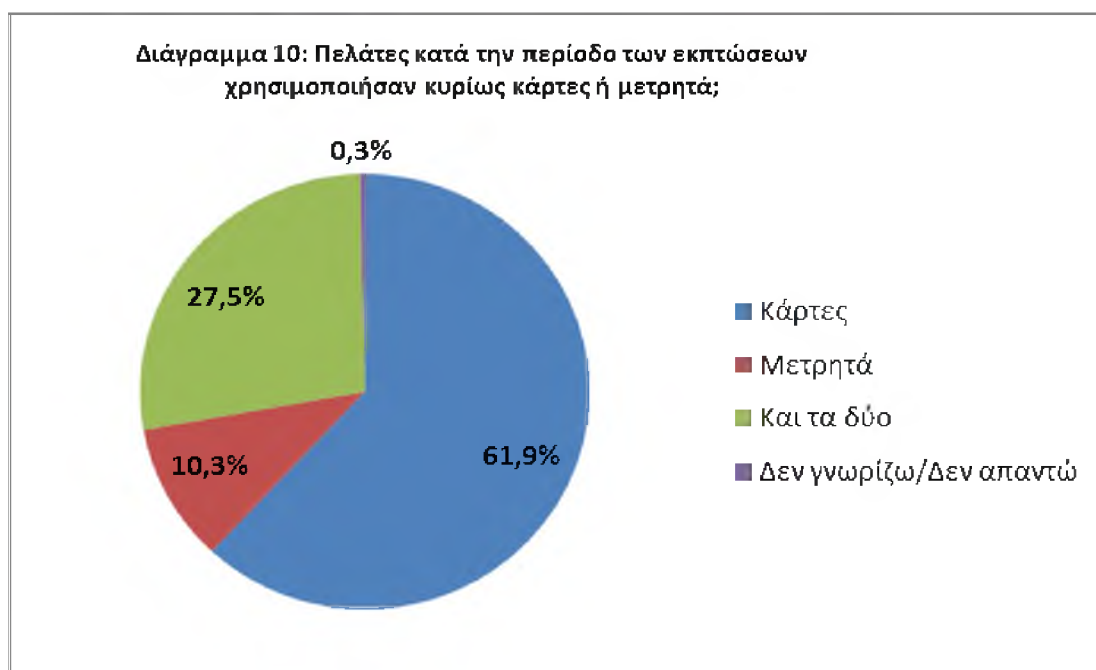
Διάγραμμα 7: Στην επιχείρησή σας, σε ποιο ποσοστό κυρίως διαμορφώθηκαν οι εκπτώσεις;



Διάγραμμα 8: Θεωρείτε ότι οι καταναλωτές ήταν πιο συγκρατημένοι στις αγορές τους λόγω της πανδημίας, κατά τη διάρκεια των φετινών χειμερινών εκπτώσεων;



Σημείωση Διαγράμματος 9³:



³ Σημείωση: Το συγκεκριμένο διάγραμμα αναφέρεται μόνο σε επιχειρήσεις που βρίσκονται σε «κόκκινες» περιοχές όπου ισχύει η αναστολή λειτουργίας του λιανεμπορίου με αποτέλεσμα να μειώνεται ο αριθμός των παρατηρήσεων του δείγματος, επιτρέποντας την ενδεικτική σύγκριση των τρόπων πώλησης αλλά όχι τη γενίκευση των αποτελεσμάτων για τον πληθυσμό στόχο της έρευνας

Η ταυτότητα της έρευνας

Η έρευνα ήταν τηλεφωνική με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε δείγμα 460 επιχειρήσεων που συμμετείχαν στις χειμερινές εκπτώσεις και δραστηριοποιούνταν στον οικιακό εξοπλισμό, στα ψυχαγωγικά/επιμορφωτικά είδη και στην ένδυση/υπόδηση. Το δείγμα καθορίστηκε βάσει στρωματοποιημένης δειγματοληψίας σύμφωνα με τη δραστηριότητα και τη μεγάλη γεωγραφική περιοχή της επιχείρησης. Στην έρευνα απασχολήθηκαν: 2 επόπτες και 7 ερευνητές.